UniCredit Foundation

CHI SIAMO

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa del Gruppo UniCredit, attiva in Italia, Germania e nei Paesi dell'Europa Centrale e Orientale. La nostra missione è valorizzare il potenziale delle nuove generazioni in Europa, promuovendo pari opportunità nell'accesso all'istruzione e supportando i giovani nella costruzione del proprio percorso di vita e professionale. Attraverso le proprie iniziative, la Fondazione si impegna a contrastare la dispersione scolastica, rafforzare l'occupabilità dei giovani, favorire l'accesso e il completamento degli studi universitari e sostenere la ricerca e l'innovazione in ambito educativo.
In linea con il proprio purpose, UniCredit Foundation opera a supporto delle comunità in tutti i Paesi in cui il Gruppo UniCredit è presente, contribuendo a creare opportunità concrete per una crescita inclusiva e sostenibile.

LA NOSTRA MISSION

Lavoriamo ogni giorno per contrastare la dispersione scolastica, facilitare la transizione scuola-lavoro, promuovere l'accesso all'università e sostenere lo studio e la ricerca.
Da oltre vent'anni sosteniamo iniziative che generano un impatto sociale concreto e contribuiscono allo sviluppo delle comunità in cui operiamo.
Collaboriamo con partner, istituzioni e organizzazioni attivi in tutta Europa per ampliare le opportunità educative e contribuire a un cambiamento concreto e sostenibile. Crediamo che l'istruzione sia la chiave per liberare il potenziale delle nuove generazioni e promuovere il progresso delle nostre comunità. Investire nei giovani significa investire nel futuro dell'Europa e nella costruzione di una società più equa e inclusiva.

IL NOSTRO FOCUS

Scuola

L'istruzione rappresenta un veicolo essenziale per la riduzione delle disuguaglianze. Una scuola di qualità, che offra anche spazi sicuri, infrastrutture e servizi adeguati, permette pari opportunità di apprendimento a tutti gli studenti, anche e soprattutto a quelli più svantaggiati.

Università

Avere un titolo di studio universitario garantisce migliori livelli di occupazione e retribuzione. In Italia e nei principali Paesi in cui opera UniCredit la percentuale di giovani che conclude il percorso universitario è decisamente inferiore rispetto alla media europea. Per tale motivo è fondamentale accompagnare i giovani verso la scelta del corso di laurea più adeguato alle proprie ambizioni e attitudini, anche sostenendone gli studi.

Lavoro

I giovani con bassi livelli di scolarizzazione hanno maggiori difficoltà ad entrare nel mercato del lavoro. La transizione scuola-lavoro è particolarmente critica per gli studenti delle scuole professionali, i cui tassi di occupazione rimangono costantemente inferiori a quelli degli altri diplomati.

Coinvolgimento dei dipendenti

La storia di UniCredit Foundation racconta l'importanza dell'essere insieme nel portare avanti progetti ambiziosi e della cura per le persone che quotidianamente contribuiscono alla loro realizzazione. Per questo, in linea con i valori del Gruppo, la Fondazione ogni anno promuove il coinvolgimento dei dipendenti
sia attraverso iniziative a scopo sociale e benefico, sia tramite un'offerta formativa d'eccellenza a loro dedicata.